

ДИЛЕРСЬКА ЗУСТРІЧ ТОВ "БІЛОЦЕРКІВСЬКІ БУДМАТЕРІАЛИ": ФОРУМ ПІДСУМКІВ ТА ДОСЯГНЕНЬ 2015

ТОВ «Білоцерківські будматеріали» - велике підприємство з виробництва цегли різних видів - з 2008 року успішно співпрацює з Київською обласною торгово-промисловою палатою. Щороку підприємство організовує зустрічі дилерів, на яких обговорюються основні досягнення у співпраці та окреслюються плани на наступний рік. Чергова зустріч відбулась 4 грудня 2015 року.

Цьогоріч за круглим столом у актовій залі товариства зібралися більше двох десятків дилерів з Києва, Вінниці, Рівного, Одеси, Дніпропетровська, Харкова, Кривого Рога, Білої Церкви, Бердичева та інших регіонів України. Через об'єктивні причини не приїхали на зустріч з керівництвом заводу іноземні партнери, хоча співпраця з ними, на щастя, триває.



Зустріч розпочалася з виступу нового генерального директора Костянтина Третьякова. У своїй промові він звернув увагу на деякі труднощі 2015-го року та підкреслив, що завдяки колективу підприємства, всі вони були успішно подолані. Також наголосив, що завод отримав нові інвестиції, які були вкладені виключно у виробництво: придбання сучаснішого обладнання, вдосконалення та закупівлю нових запчастин.

Комерційний директор Олександр Синегуб навів статистичні дані, згідно з якими експорт підприємства досягнув свого історичного максимуму у 2013 році (40% виробленої продукції), після чого поступово зменшувався (до 15% у 2015 р.). За словами pana Синегуба, дана тенденція пов'язана із політичною ситуацією в країні. Проте, незважаючи на всі складнощі, підприємство зуміло зберегти рівень продажів на внутрішньому ринку на позначці минулого

року та наростити обсяги експорту до Республіки Казахстан.



Костянтин Третьяков: "Рік, що минає, не був простим для нашого колективу. Ми разом долали труднощі, вчилися один у одного. І вистояли. Вірю, що у новому році все у нас буде добре. Бажаю усім миру, злагоди і достатку".

Протягом 2015 року підприємству довелось мати справу з нестабільністю на внутрішньому та зовнішньому ринках, підвищенням рівня конкуренції, а також зростанням цін на енергоресурси. Попри це, ТОВ «Білоцерківські будматеріали» втримало свої позиції, при цьому залишивши ціни на продукцію практично незмінними. Підприємство успішно співпрацює з національною мережею будівельно-госпоцарських гіпермаркетів «Епіцентр К», що дає змогу розповсюджувати білоцерківську цеглу по всій Україні. Крім того, завод готує випуск нової продукції, а саме цегли євроформату, так званих половинок (брусків), керамічного тротуарного клінкеру, а також жаростійкої цегли.

В ході зустрічі, дилери висловили свої враження та пропозиції стосовно співпраці та обговорили подальші перспективи партнерства. Від імені КоТПП виступив перший віцепрезидент Едуард Якушев.

Наприкінці офіційної частини заходу, генеральний директор ТОВ «Білоцерківські будматеріали» К. М. Третьяков вручив дилерам - лідерам продажів - сертифікати, дипломи та сувеніри. Серед переможців - ПП «МКТ 7», ТОВ «Будмайдан 79», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Арігон Буд» та інші.

Цьогорічна зустріч дилерів стала платформою обговорення досягнень непростого 2015 року та заклала основи тіснішої співпраці між всіма її учасниками. Захід продемонстрував бажання

ТОВ «Білоцерківські будматеріали» та його партнерів зробити свій вклад у розвиток будівельної галузі України.

Грудень 2015 року

Катерина Шпильова